



Korisnik: Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula
Naziv projekta: KLIK Pula- Centar za kompetentno cjeloživotno razvijanje inovativnih znanja i vještina u sektoru ugostiteljstva i turizma Pula
Šifra projekta UP.03.3.1.05.005

2.65 Predavanja poduzetnika posebnih oblika turizma u redovnoj nastavi i demonstracija rada na terenu

Dana 15. veljače 2022. u organizaciji HGK kao projektnog partnera, a u sklopu projekta KLIK PULA (ESF), provedena još jedna u nizu aktivnosti pod nazivom „Predavanja poduzetnika posebnih oblika turizma u redovnoj nastavi i demonstraciji rada na terenu“. Učenici Škole za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula, u pratnji nastavnika posjetili su ekomuzeju „Vlaški puti“ u Šušnjevici, i to interpretacijski centru i medijateku.

Predstavljen im je holistički pristup baštini i aktivan angažman lokalne zajednice u interpretaciji i upravljanju vlastitim kulturnim naslijeđem.

Tako su učenicima prenesena znanja o povijesti i kulturno-povijesnom naslijeđu toga kraja, a predstavnici Planinarskog društva Elektroistra upoznali su ih s tamošnjim planinarskim stazama.

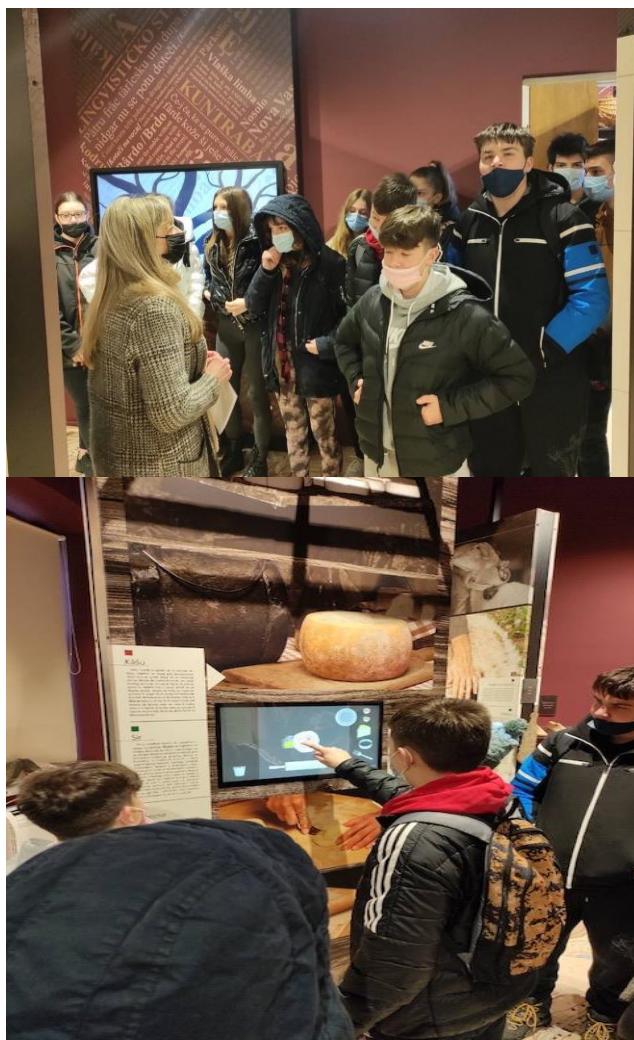
Posjet je zaokružen posjetom lokalnoj konobi „Stare staze“ gdje su učenici imali prilike kušati domaće i autohtone specijalitete.

Ovakav oblik terenske nastave oplemenjuje klasičnu nastavu, a učenike dodatno motivira za turistička zanimanja koja su upisali.





Korisnik: Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula
Naziv projekta: KLIK Pula- Centar za kompetentno cjeloživotno razvijanje inovativnih znanja i vještina u sektoru ugostiteljstva i turizma Pula
Šifra projekta UP.03.3.1.05.005



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Evropska unija iz Evropskog socijalnog fonda.





Korisnik: Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula
Naziv projekta: KLIK Pula- Centar za kompetentno cjeloživotno razvijanje inovativnih znanja i vještina u sektoru ugostiteljstva i turizma Pula
Šifra projekta UP.03.3.1.05.005



www.esf.hr



Projekt je sufinancirala Evropska unija iz Europskog socijalnog fonda.